



Вищий навчальний заклад
«НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»
Юридичний факультет
Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін та іноземних мов

ЗАТВЕРДЖЕНО
Декан юридичного факультету



С.В. Матвеев

РОБОЧА ПРОГРАМА

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА

(назва навчальної дисципліни)

підготовки _____ другий (магістерський) рівень _____
(назва рівня вищої освіти)

галузі знань _____ 07 «Управління та адміністрування» _____
(шифр і назва галузі знань)

спеціальності _____ 071 «Облік і оподаткування» _____
(код і найменування спеціальності)

освітньо-професійної програми _____ «Облік і оподаткування» _____
(найменування освітньої програми)

тип дисципліни _____ професійна _____

2020 рік

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми

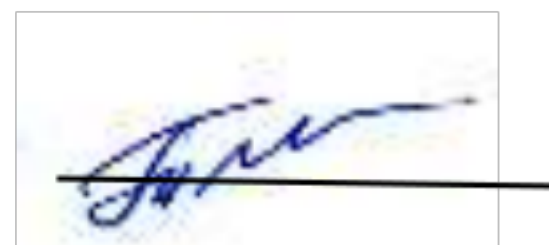


Ю.М. Неговська

РЕКОМЕНДОВАНО:

Кафедрою фінансів, обліку та
фундаментальних економічних дисциплін
протокол № 1
від «28» серпня 2020 року

Завідувач кафедри



Сугак Т.М.

Розробники: Баранівський Василь Федорович, доктор філософських наук, професор,
кафедра соціально-гуманітарних дисциплін та іноземних мов.

1. Опис навчальної дисципліни

Мова навчання: українська.

Статус дисципліни: вибіркова.

Передумови вивчення навчальної дисципліни: оволодіння здобувачами вищої освіти знаннями з таких дисциплін як: «Економіка підприємства», «Фінансовий менеджмент», «Філософія бізнесу» та набуття ними відповідних фахових компетенцій.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність та корпоративна культура» є закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення розвитку корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в національній економіці.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни. На вивчення навчальної дисципліни відводиться **120** годин **4** кредити ECTS.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність та корпоративна культура» є набуття теоретичних знань та формування практичних навичок щодо забезпечення корпоративної соціальної відповідальності, оцінювання її впливу на розвиток бізнесу, обґрунтування та реалізації ефективних господарських рішень за ключовими показниками ефективності бізнесу з використанням міжнародних стандартів нефінансової звітності.

Основними завданнями навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність та корпоративна культура» є поглиблення й розширення теоретичних і практичних знань в частині освоєння методологічних основ формування економічної природи корпоративної соціальної відповідальності; вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо до визначення рівня та активізації корпоративної соціальної відповідальності бізнесу; оцінювання результативності вітчизняної моделі корпоративної соціальної відповідальності бізнесу; набуття вмінь обґрунтовувати напрямки діяльності бізнесу.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Соціальна відповідальність та корпоративна культура» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей**:

Загальні компетентності:

| | |
|-------|---|
| ЗК01. | Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. |
| ЗК02. | Здатність спілкуватися іноземною мовою. |
| ЗК03. | Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. |
| ЗК04. | Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. |
| ЗК05. | Здатність генерувати нові ідеї (креативність). |
| ЗК07. | Здатність працювати в міжнародному контексті. |
| ЗК09. | Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. |
| ЗК10. | Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). |

Спеціальні (фахові) компетенції:

| | |
|-------|--|
| СК01. | Здатність формувати та використовувати облікову інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством в цілях підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу. |
| СК02. | Здатність організовувати обліковий процес та регламентувати діяльність його виконавців у відповідності з вимогами менеджменту підприємства. |
| СК03. | Здатність застосовувати теоретичні, методичні і практичні підходи щодо організації обліку, контролю, планування та оптимізації податкових розрахунків. |

| | |
|--------|---|
| СК04. | Здатність формувати фінансову звітність за міжнародними стандартами, коректно інтерпретувати, оприлюднювати й використовувати відповідну інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень. |
| СК05. | Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації. |
| СК06. | Використовувати міжнародні стандарти контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг з дотриманням вимог професійної етики в процесі практичної діяльності. |
| СК07. | Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства. |
| СК08. | Здатність виконувати адміністративно-управлінські функції у сфері діяльності суб'єктів господарювання, органів державного сектору. |
| СК09. | Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування. |
| СК010. | Здатність проводити наукові дослідження з метою вирішення актуальних завдань теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування. |

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність та корпоративна культура» здобувач вищої освіти повинен досягти таких запланованих результатів навчання:

| | |
|--------|--|
| ПРН 01 | Вміти розвивати та підвищувати свій загальнокультурний і професійний рівень, самостійно освоювати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління. |
| ПРН 03 | Вільно спілкуватися іноземною мовою усно і письмово при обговоренні результатів досліджень та інновацій. |
| ПРН 06 | Визначати інформаційні потреби користувачів облікової інформації в управлінні підприємством, надавати консультації управлінському персоналу суб'єкта господарювання щодо облікової інформації. |
| ПРН 10 | Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень. |
| ПРН 11 | Розробляти та оцінювати ефективність системи контролю суб'єктів господарювання. |
| ПРН 12 | Обґрунтовувати інноваційні підходи до інформаційного забезпечення системи контролю використання ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання та органів державного сектору з урахуванням стратегії розвитку бізнесу. |
| ПРН 16 | Здійснювати публічні ділові і наукові комунікації задля вирішення комунікативних завдань державною та іноземними мовами. |
| ПРН 18 | Дотримуватися норм професійної та академічної етики, підтримувати врівноважені стосунки з членами колективу (команди), споживачами, контрагентами, контактними аудиторіями. |

4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Обсяг у годинах | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|--------------|-----------|----------|----------|-----------|--------------|--------------|----------|----------|----------|------------|
| | денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| | | л | сем. | пз | ла б | с.р | | л | сем. | пз | ла б | с.р |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Змістовий модуль 1. Основи соціальної відповідальності | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Історичні та сучасні умови формування економічної природи корпоративної соціальної відповідальності | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 11 | 1 | - | - | - | 10 |
| Тема 2. Особливості формування вітчизняної моделі корпоративної соціальної відповідальності бізнесу | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 10 | - | - | - | - | 10 |
| Тема 3. Корпоративна соціальна відповідальність як напрям діяльності бізнесу | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | 1 | 1 | - | - | 10 |
| Тема 4. Аналіз зарубіжної та вітчизняної практики застосування корпоративної соціальної відповідальності бізнесу | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 12 | 1 | 1 | - | - | 10 |
| Тема 5. Аналіз стану державного регулювання корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. | 12 | 2 | 2 | - | - | 8 | 10 | - | - | - | - | 10 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 60 | 10 | 10 | - | - | 40 | 55 | 3 | 2 | - | - | 50 |
| Змістовний модуль 2. Діагностика соціальної відповідальності та корпоративної культури бізнесу | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Діагностика впливу корпоративної соціальної відповідальності на розвиток бізнесу. | 18 | 4 | 4 | - | - | 10 | 12 | 1 | 1 | - | - | 15 |
| Тема 7. Підходи до визначення рівня та активізації корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. | 14 | 2 | 2 | - | - | 10 | 16 | 1 | - | - | - | 15 |
| Тема 8. Державна програма підтримки корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. | 14 | 2 | 2 | - | - | 10 | 16 | 1 | - | - | - | 15 |
| Тема 9. Система моніторингу корпоративної соціальної відповідальності за ключовими показниками ефективності бізнесу з використанням міжнародних стандартів нефінансової звітності. | 14 | 2 | 2 | - | - | 10 | 16 | - | 1 | - | - | 15 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 60 | 10 | 10 | - | - | 40 | 65 | 3 | 2 | - | - | 60 |
| Усього годин | 120 | 20 | 20 | - | - | 80 | 120 | 6 | 4 | - | - | 110 |

5. Зміст програми навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

ОСНОВИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Тема 1. Історичні та сучасні умови формування економічної природи корпоративної соціальної відповідальності.

Еволюційно-інституціональні теорії формування економічної природи корпоративної соціальної відповідальності. Сутність корпоративної соціальної відповідальності. Піраміда корпоративної соціальної відповідальності. Моделі корпоративної соціальної відповідальності..

Тема 2. Особливості формування вітчизняної моделі корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.

Теоретичні підходи і поняття корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Суб'єкти корпоративної соціальної відповідальності. Рефлексивний, практичний та партисипативний атрибути корпоративної соціальної відповідальності. Напрями корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Класифікація основних підходів щодо корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Етапи розвитку корпоративно-соціальної відповідальності бізнесу. Добровільні соціально відповідальні зобов'язання бізнесу. Сутність і складові корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.

Тема 3. Корпоративна соціальна відповідальність як напрям діяльності бізнесу.

Складові внутрішньої та зовнішньої корпоративної соціальної відповідальності. Фінансування корпоративної соціальної відповідальності. Внутрішнє і зовнішнє соціальне середовище бізнесу. Соціальне партнерство. Принципи співпраці з партнерами. Груп механізмів реалізації соціального партнерства.

Тема 4. Аналіз зарубіжної та вітчизняної практики застосування корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.

Основні бізнес-моделі соціальної відповідальності. Англосаксонська бізнес-модель. Континентальна бізнес-модель. Порівняльний аналіз корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Оцінювання соціальної відповідальності на макрорівні. Якісні і кількісні індекси корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 5. Аналіз стану державного регулювання корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.

Звітність корпоративної соціальної відповідальності. Критерії ефективності корпоративної соціальної відповідальності. Державне регулювання корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Стандарти звітності зі сталого розвитку GRI.

Змістовий модуль 2.

ДІАГНОСТИКА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ БІЗНЕСУ

Тема 6. Діагностика впливу корпоративної соціальної відповідальності на розвиток бізнесу.

Соціально відповідальні інвестиції. Джерела формування доданої цінності. оцінювання ступеня впливу корпоративної соціальної відповідальності на рівень розвитку бізнесу. Взаємозв'язок обсягу інвестицій, що спрямовуються компанією на навчання та професійний розвиток своїх співробітників, і капіталізацією компанії. Взаємозв'язок між обсягом інвестицій у природоохоронну діяльність компаній та ринковою вартістю акцій. Взаємозв'язок між інвестиціями компаній, спрямованими на благодійність і соціальні проекти, і ринковою вартістю акцій цих компаній.

Тема 7. Підходи до визначення рівня та активізації корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.

Репутаційний індекс та контент-аналіз. Аналіз визначення рівня розвитку корпоративної соціальної відповідальності на основі дослідження нефінансової звітності у сфері сталого розвитку

Тема 8. Державна програма підтримки корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.

Інститути та інфраструктура корпоративної соціальної відповідальності. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності. Національна стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

Тема 9. Система моніторингу корпоративної соціальної відповідальності за ключовими показниками ефективності бізнесу з використанням міжнародних стандартів нефінансової звітності.

Елементи організаційного профілю для оцінювання та моніторингу системи корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Критерії оцінювання накопиченого організаційного досвіду в галузі корпоративної соціальної відповідальності та соціальних вкладень. Основні критерії оцінювання поточного стану системи соціальної відповідальності. Критерії оцінювання перспектив розвитку системи соціальної відповідальності.

6. Теми лекцій

| № з/п | Назва теми | Обсяг у годинах | |
|---------------------|--|-----------------|--------------|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Тема 1. Історичні та сучасні умови формування економічної природи корпоративної соціальної відповідальності | 2 | 1 |
| 2 | Тема 2. Особливості формування вітчизняної моделі корпоративної соціальної відповідальності бізнесу | 2 | - |
| 3 | Тема 3. Корпоративна соціальна відповідальність як напрям діяльності бізнесу | 2 | 1 |
| 4 | Тема 4. Аналіз зарубіжної та вітчизняної практики застосування корпоративної соціальної відповідальності бізнесу | 2 | 1 |
| 5 | Тема 5. Аналіз стану державного регулювання корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. | 2 | - |
| 6 | Тема 6. Діагностика впливу корпоративної соціальної відповідальності на розвиток бізнесу. | 4 | 1 |
| 7 | Тема 7. Підходи до визначення рівня та активізації корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. | 2 | 1 |
| 8 | Тема 8. Державна програма підтримки корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. | 2 | 1 |
| 9 | Тема 9. Система моніторингу корпоративної соціальної відповідальності за ключовими показниками ефективності бізнесу з використанням міжнародних стандартів нефінансової звітності. | 2 | - |
| Усього годин | | 20 | 6 |

7. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Обсяг у годинах | |
|---------------------|----------------------------------|-----------------|--------------|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Не передбачено навчальним планом | - | - |
| Усього годин | | | |

8. Теми семінарських занять

| № з/п | Назва теми | Обсяг у годинах | |
|---------------------|--|-----------------|--------------|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Тема 1. Історичні та сучасні умови формування економічної природи корпоративної соціальної відповідальності | 2 | - |
| 2 | Тема 2. Особливості формування вітчизняної моделі корпоративної соціальної відповідальності бізнесу | 2 | - |
| 3 | Тема 3. Корпоративна соціальна відповідальність як напрям діяльності бізнесу | 2 | 1 |
| 4 | Тема 4. Аналіз зарубіжної та вітчизняної практики застосування корпоративної соціальної відповідальності бізнесу | 2 | 1 |
| 5 | Тема 5. Аналіз стану державного регулювання корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. | 2 | - |
| 6 | Тема 6. Діагностика впливу корпоративної соціальної відповідальності на розвиток бізнесу. | 4 | 1 |
| 7 | Тема 7. Підходи до визначення рівня та активізації корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. | 2 | - |
| 8 | Тема 8. Державна програма підтримки корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. | 2 | - |
| 9 | Тема 9. Система моніторингу корпоративної соціальної відповідальності за ключовими показниками ефективності бізнесу з використанням міжнародних стандартів нефінансової звітності. | 2 | 1 |
| Усього годин | | 20 | 4 |

9. Теми лабораторних занять

| № з/п | Назва теми | Обсяг у годинах | |
|---------------------|----------------------------------|-----------------|--------------|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Не передбачено навчальним планом | - | - |
| Усього годин | | | |

10. Теми самостійної роботи

| № з/п | Назва теми | Обсяг у годинах | |
|---------------------|--|-----------------|--------------|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Тема 1. Історичні та сучасні умови формування економічної природи корпоративної соціальної відповідальності | 8 | 10 |
| 2 | Тема 2. Особливості формування вітчизняної моделі корпоративної соціальної відповідальності бізнесу | 8 | 10 |
| 3 | Тема 3. Корпоративна соціальна відповідальність як напрям діяльності бізнесу | 8 | 10 |
| 4 | Тема 4. Аналіз зарубіжної та вітчизняної практики застосування корпоративної соціальної відповідальності бізнесу | 8 | 10 |
| 5 | Тема 5. Аналіз стану державного регулювання корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. | 8 | 10 |
| 6 | Тема 6. Діагностика впливу корпоративної соціальної відповідальності на розвиток бізнесу. | 10 | 15 |
| 7 | Тема 7. Підходи до визначення рівня та активізації корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. | 10 | 15 |
| 8 | Тема 8. Державна програма підтримки корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. | 10 | 15 |
| 9 | Тема 9. Система моніторингу корпоративної соціальної відповідальності за ключовими показниками ефективності бізнесу з використанням міжнародних стандартів нефінансової звітності. | 10 | 15 |
| Усього годин | | 80 | 110 |

11. Завдання для самостійної роботи

1. У чому проявляється спільність та відмінність понять реальна та потенційна відповідальність? 2
2. Дайте визначення соціальній відповідальності
3. Які ознаки розкривають сутність соціальної відповідальності?
4. Яким чином пов'язані між собою соціальна відповідальність та соціальна безпека?
5. Чому соціальну відповідальність пов'язують із системою сталого розвитку?
6. Дайте характеристику видам соціальної відповідальності.
7. Проаналізуйте спільні та відмінні ознаки правової та соціальної відповідальності.
8. Поясніть сутність принципів соціальної відповідальності.
9. Яким чином соціальна відповідальність держави пов'язана з її функціями?
10. Чи впливає якість державного управління на її соціальну відповідальність?
11. Назвіть основні складові соціальної відповідальності державної служби та розкрийте їх сутність
12. Яким чином відбувається формування соціальної відповідальності державної служби?
13. Надайте власну інтерпретацію поняттю «соціальна держава».
14. Яке місце соціального захисту у системі соціальної відповідальності держави?
15. У чому проявляється соціальна роль держави?
16. Проаналізуйте етапи становлення та розвитку корпоративної соціальної відповідальності
17. Розкрийте сутність категорії «корпоративне соціальне реагування» (corporate social responsiveness).

18. Які види відповідальності відносяться до внутрішньої та зовнішньої групи? Чи існує між ними зв'язок?
19. Етапи впровадження системи КСВ у практику українських підприємств.
20. Дайте характеристику моделям соціальної відповідальності.
21. У чому проявляються основні напрямки реалізації корпоративної соціальної політики?
22. Дайте характеристику основним міжнародним документам, що регулюють соціальну відповідальність бізнесу у розрізі профільних організацій.
23. Яка необхідність соціальної спрямованості та соціальної активності підприємств?
24. Розкрийте сутність соціальної (нефінансової звітності) та її роль у розвитку соціальної відповідальності підприємств.
25. Яким чином відбувався розвиток не фінансової звітності?
26. У чому проявляється особливість інтегрованого звіту?
27. Які формати не фінансової звітності найбільш поширені у світі?
28. Проаналізуйте особливості підготовки не фінансової звітності в окремих країнах.
29. Сформулюйте та дайте характеристику основним етапам підготовки не фінансового звіту.
30. Яким чином здійснюється верифікація та аудит нефінансової звітності?

12. Питання для підготовки до підсумкового контролю (диференційованого заліку)

1. Еволюційно-інституціональні теорії формування економічної природи корпоративної соціальної відповідальності.
2. Сутність корпоративної соціальної відповідальності.
3. Піраміда корпоративної соціальної відповідальності.
4. Моделі корпоративної соціальної відповідальності.
5. Теоретичні підходи і поняття корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.
6. Суб'єкти корпоративної соціальної відповідальності.
7. Рефлексивний, практичний та партисипативний атрибути корпоративної соціальної відповідальності.
8. Напрями корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в Україні.
9. Класифікація основних підходів щодо корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.
10. Етапи розвитку корпоративно-соціальної відповідальності бізнесу.
11. Добровільні соціально відповідальні зобов'язання бізнесу.
12. Сутність і складові корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.
13. Складові внутрішньої та зовнішньої корпоративної соціальної відповідальності.
14. Фінансування корпоративної соціальної відповідальності.
15. Внутрішнє і зовнішнє соціальне середовище бізнесу.
16. Соціальне партнерство. Принципи співпраці з партнерами. Груп механізмів реалізації соціального партнерства.
17. Основні бізнес-моделі соціальної відповідальності.
18. Англосаксонська бізнес-модель.
19. Континентальна бізнес-модель.
20. Порівняльний аналіз корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.
21. Оцінювання соціальної відповідальності на макрорівні.
22. Якісні і кількісні індекси корпоративної соціальної відповідальності.
23. Звітність корпоративної соціальної відповідальності.
24. Критерії ефективності корпоративної соціальної відповідальності.
25. Державне регулювання корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.
26. Стандарти звітності зі сталого розвитку GRI.
27. Соціально відповідальні інвестиції.
28. Джерела формування доданої цінності. оцінювання ступеня впливу корпоративної соціальної відповідальності на рівень розвитку бізнесу.

29. Взаємозв'язок обсягу інвестицій, що спрямовуються компанією на навчання та професійний розвиток своїх співробітників, і капіталізацією компанії.

30. Взаємозв'язок між обсягом інвестицій у природоохоронну діяльність компаній та ринковою вартістю акцій.

31. Взаємозв'язок між інвестиціями компаній, спрямованими на благодійність і соціальні проекти, і ринковою вартістю акцій цих компаній.

32. Репутаційний індекс та контент-аналіз.

33. Аналіз визначення рівня розвитку корпоративної соціальної відповідальності на основі дослідження нефінансової звітності у сфері сталого розвитку

34. Інститути та інфраструктура корпоративної соціальної відповідальності.

35. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності.

36. Національна стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

37. Елементи організаційного профілю для оцінювання та моніторингу системи корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.

38. Критерії оцінювання накопиченого організаційного досвіду в галузі корпоративної соціальної відповідальності та соціальних вкладень.

39. Основні критерії оцінювання поточного стану системи соціальної відповідальності.

40. Критерії оцінювання перспектив розвитку системи соціальної відповідальності.

13. Методи навчання

1. Методи навчання на лекціях: вербальний метод (лекція, дискусія тощо); методи візуалізації (презентація, графічна та таблична ілюстрація, метод демонстрацій тощо); робота з навчально-методичною літературою (конспектування, анотування тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

2. Методи навчання на семінарських заняттях: вербальний метод (дискусія, співбесіда тощо); практичний метод (метод візуалізації (презентація, графічна та таблична ілюстрація, метод демонстрацій та інші); дослідницький метод, пошуковий метод (робота з навчально-методичною літературою: рецензування, підготовка реферату, есе, доповіді тощо); інші методи у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); кейс-метод (вирішення ситуацій, розв'язання завдань тощо); метод проблемного виконання, репродуктивний метод.

14. Методи оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність та корпоративна культура» використовуються такі методи оцінювання:

- для поточного контролю у вигляді: *усного та письмового опитування, фронтального опитування, доповідей, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач, написання есе (рефератів), виконання індивідуальних завдань тощо.*

- для модульного контролю у вигляді: *письмової відповіді (теоретичні питання, тестування, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач тощо).*

- для підсумкового контролю у вигляді *диференційованого заліку у формі письмової відповіді (теоретичні питання, вирішення ситуаційних завдань, розв'язування задач тощо).*

15. Засоби діагностики результатів навчання

Робоча програма передбачає застосування засобів діагностики результатів навчання за формами контролю знань:

- *поточний контроль* може передбачати застосування широкого спектру форм та методів оцінювання знань, що проводиться за кожною темою.

- *модульний контроль* передбачає письмове виконання різних видів контрольних завдань.

- *підсумковий контроль* передбачає проведення екзамену або заліку.

Завершальним етапом досягнення запланованих програмних результатів навчання з навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність та корпоративна культура» є підсумковий контроль – диференційований залік.

16. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Для оцінювання знань здобувачів вищої освіти застосовуються контрольні заходи у формі поточного, модульного та підсумкового контролю знань у відповідності до «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти».

Поточний контроль

Види навчальної діяльності здобувачів вищої освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни. Оцінювання окремих видів навчальної діяльності здобувача вищої освіти для дисципліни «Соціальна відповідальність та корпоративна культура» відбувається за такими рекомендованими балами:

| Види навчальної діяльності здобувачів вищої освіти | Кількість балів |
|---|-----------------|
| <i>Аудиторна робота</i> | |
| Відповідь на практичному, семінарському, лабораторному занятті | 1-5 |
| Вирішення ситуаційних завдань, розв'язання задач тощо | 1-5 |
| Тестування | 1-5 |
| Ділова гра, практичний кейс тощо | 1-10 |
| Інші види аудиторної роботи* | |
| <i>Самостійна робота</i> | |
| Реферат, есе тощо | 1-10 |
| Інші види навчальної діяльності здобувачів вищої освіти (участь у публічних заходах (конференція, олімпіада тощо); написання наукової статті, участь у конкурсах студентських робіт тощо) | 1-10 |
| Інші види самостійної роботи* | |
| Контрольна робота (для заочної форми здобуття освіти) | 1-50 |

*види навчальної діяльності здобувачів освіти обираються та оцінюються викладачем за рекомендованою шкалою в залежності від особливостей навчальної дисципліни.

Для визначення ступеня засвоєння навчального матеріалу та поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти застосовуються критерії у відповідності до «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти».

Модульний контроль

Навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність та корпоративна культура» передбачає виконання двох модульних контрольних робіт. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність та корпоративна культура» оцінюється в **10 балів**. Максимальна сумарна кількість балів за модульний контроль складає **20 балів**.

Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового контролю у разі набрання ним за результатами поточного та модульного контролю не менше **20 балів**.

Для визначення ступеня засвоєння (змістового модуля) навчальної дисципліни та контрольного оцінювання знань здобувачів вищої освіти застосовуються критерії у відповідності до «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти».

Підсумковий контроль

Максимальна кількість балів за диференційований залік з навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність та корпоративна культура» складає **40 балів**.

Для визначення ступеня засвоєння навчальної дисципліни та контрольного оцінювання знань здобувачів вищої освіти за підсумковим контролем застосовуються критерії у відповідності до «Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти».

Підсумкова оцінка переводиться у національну систему оцінювання і шкалу ECTS згідно таблиці:

Порядок переведення оцінок у систему ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОЦІНКА ECTS | ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ | |
|--|-------------|--|---|
| | | для екзамену курсової роботи (проекту), практики | для заліку (диференційованого заліку) |
| 90-100 | A | відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 75-81 | C | | |
| 64-74 | D | задовільно | |
| 60-63 | E | | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 1-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

17. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для денної форми здобуття освіти

| Поточний контроль та самостійна робота - 60 | | | | | | | | | Самостійна робота | Підсумковий контроль | Сума |
|---|----|----|----|----|---------------------------|----|----|----|-------------------|----------------------|------|
| Змістовий модуль 1 | | | | | Змістовий модуль 2 | | | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | 10 | 40 | 100 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | | | |
| Модульний контроль 1 - 10 | | | | | Модульний контроль 2 - 10 | | | | | | |

Для заочної форми здобуття освіти

| Поточний контроль та самостійна робота - 60 | | Підсумковий контроль | Сума |
|---|-------------------|----------------------|------|
| Контрольна робота | Самостійна робота | | |
| 50 | 10 | 40 | 100 |

18. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни «Соціальна відповідальність та корпоративна культура» узагальнено в комплексі навчально-методичного забезпечення, який включає:

- силабус;
- робочу програму навчальної дисципліни;
- методичні вказівки до вивчення дисципліни;
- варіанти завдань для самостійної та індивідуальної роботи студентів;
- варіанти завдань для модульного контролю;
- варіанти завдань для підсумкового контролю;
- інші матеріали.

19. Рекомендована література

Основна

1. Діагностика стану та перспектив розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки): монографія / О. Ф. Новікова, М. Є. Дейч, О. В. Панькова та ін.; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк, 2013. – 296 с.

2. Шаповал В. М. Соціальна відповідальність бізнесу в структурі управління економікою: монографія / В. М. Шаповал. – Д. : Державний ВНЗ «Національний гірничий університет», 2011. – 357 с.

3. Штулер І. Ю. Трансформація національної економічної системи на інноваційних засадах: монографія / Ірина Юріївна Штулер ; ВНЗ "Нац. акад. упр.". – Київ : Нац. акад. упр., 2016. – 359 с.

4. Баула О. В. Практики застосування корпоративно-соціальної відповідальності бізнесу на основі співставлення основних концепцій розвитку КСВ у світовій та національній економіці/ О. В. Баула // Актуальні проблеми економіки– 2017. – № 2 (121). – С. 43–50.

5. Erokhin S. A. General theory of development and structural transformation of national economy / S.A. Erokhin // Економічний вісник Національного гірничого університету. - 2014. - № 3(47) – С. 17 - 25.

Допоміжна

1. Андрієв, М. М. (2019). Корпоративна культура, соціальна відповідальність та лідерські вміння керівника як фактори результативності трансформації компетенцій органу публічного управління. Ефективність державного управління, (61).

2. Бержанір, А. Л. (2017). Соціальна звітність як елемент системи соціальної відповідальності компаній.

3. Баула О. В. Історичні та сучасні умови формування економічної природи корпоративно-соціальної відповідальності / О.В. Баула// Актуальні проблеми інноваційного розвитку кластерного підприємництва в Україні : [зб. ст. за матеріалами III-ої Всеукр. наук.– практ. конф. (29 березня 2018 р., м. Київ)]. – К. : КНУТД, 2018. Т-2 . – С. 115–119

4. Баула О. В. Практики застосування корпоративно-соціальної відповідальності бізнесу на основі співставлення основних концепцій розвитку КСВ у світовій та національній економіці/ О. В. Баула // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 2 (121). – С. 43–50.

5. Іванова З. О. Корпоративна соціальна відповідальність як стратегічний показник лояльності споживачів у національній економіці / З. О. Іванова // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки. – 2019. – № 4 (137). – С. 22–28.

6. Курінна І., Малярчук В., Саприкіна М., Супрунюк М., Трегуб О. Прозорість і корпоративна соціальна відповідальність. – К. : Поліграфія «Юстон», 2015. – 47 с.

7. Мелашич Ж. Корпоративна соціальна відповідальність як елемент стратегії підприємства: можливості та ризики [Електронний ресурс] / Ж. Мелашич, І. Старінець // Управление качеством. – Режим доступу : <http://www.klubok.net/article2639.html>

8. Олійник О. О. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління персоналом підприємства / О. О. Олійник // Соціально-трудова відносина: теорія і практика. – К., 2015. – № 1(9). – С. 140–147

9. Олійник О. О. Реалізація корпоративної соціальної відповідальності у трудових відносинах / О. О. Олійник // Демографія та соціальна економіка. – К., 2016. – № 1 (26). – С. 31–41

10. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / Кол. автор. : Лазоренко О., Колишко Р., та ін. – К. : Видавництво «Енергія», 2008 – 96 с.

11. Постніков В. С. Соціальне партнерство як передумова ефективної взаємодії бізнесу і органів державної влади в питаннях регулювання якості життя населення / В. С. Постніков // Економіка та держава. – 2014. – № 6. – С. 83–85

12. Тимошук, С. В., Ващук, В. В., & Яремко, З. М. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА БЕЗПЕКИ ПРАЦІ SOCIAL RESPONSIBILITY AND CORPORATE CULTURE OF LABOR SAFETY. Збірник тез наукових доповідей X-ї міжнародної науково-методичної конференції та Міжнародної конференції EAS «Безпека людини у сучасних умовах» 6–7 грудня 2018 року, НТУ «ХП», –Харків, 2018.–225 с., 33.

20. Інформаційні ресурси, у т.ч. в мережі Інтернет

Органи державного управління і національні інститути

Офіційна сторінка Президента України www.president.gov.ua

Урядовий портал Кабінету Міністрів України www.kmu.gov.ua

Національний банк України www.bank.gov.ua

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
www.me.gov.ua

Міністерство фінансів України www.minfin.gov.ua

Державний інформаційно-аналітичний центр моніторингу зовнішніх товарних ринків
«Держзовнішінформ» www.ukrdzi.com

Національні науково-дослідні інститути та центри

Національний інститут стратегічних досліджень www.niss.gov.ua

Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова
www.uceps.org

Інститут економічних досліджень і політичних консультацій www.ier.kiev.ua

База українського законодавства в Інтернет www.lawukraine.com

Наукові та електронні бібліотеки в Україні

Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського www.nbuv.gov.ua

Національна парламентська бібліотека www.alpha.rada.kiev.ua

Електронна бібліотека Львівської комерційної академії www.dev.lac.lviv.ua/lib

Наукова бібліотека імені Максимовича www.lib-gw.univ.kiev.ua

Дніпропетровська обласна наукова бібліотека www.libr.dp.ua

Вінницька державна обласна універсальна наукова бібліотека імені К.А.Тімірязєва
www.library.vinnitsa.com

Львівська електронна бібліотека імені В.Стефаніка www.lsl.lviv.ua

Одеська державна наукова бібліотека імені М.Горького www.ognb.odessa.ua

Велика економічна бібліотека www.economics.com.ua

Електронна бібліотека www.lib.com.ua

Міжнародні економічні і фінансові організації

Міжнародний валютний фонд (МВФ) (The International Monetary Fund) www.imf.org

Організація об'єднаних націй (ООН) (United Nations Organization) www.un.org

Світова організація торгівлі (СОТ) (The World Trade Organization) www.wto.org

Група Світового банку (The World Bank Group) www.worldbank.org

Міжнародний банк реконструкції і розвитку (МБРР) (International Bank for Reconstruction and Development) www.worldbank.org/ibrd

Органи статистики

Державна служба статистики України www.ukrstat.gov.ua

U.S. Department of the Treasury www.ustreas.gov

Bureau of the Public Debt T-Bill, Notes and Bonds www.publicdebt.treas.gov

U.S. Bureau of Economic Analysis www.bea.doc.gov

U.S. Department of Commerce www.doc.gov

National Bureau of Economic Research www.nber.org

Investment Company Institute www.ici.org

Joint Economic Committee www.house.gov

Statistics Canada www.statcan.ca

U.K. Office of National Statistics www.ons.gov.uk

Japan Economic Planning Agency www.epa.go.jp

German Federal Statistical Office www.statistik-bund.de

German Finance Ministry www.bundesfinanzministerium.de

German Federal Economics Office www.bawi.de